

## Eupendis: toekomstgericht, dienstverlenend en innovatief

**W**at ooit, 260 jaar geleden, begon als een fabriek van henneptouwen, is Kabelfabriek Eupen NV nu uitgegroeid tot een kabelfabrikant van wereldformaat. In het kleine Belgische stadje Eupen is de gelijknamige kabelfabriek al sinds mensenheugenis en langer gevestigd.

De Nederlandse vestiging van het bedrijf, in de plaats Zeewolde gevestigd, levert onder de naam Eupendis Nederland BV het complete assortiment voor deze ISO-gecertificeerde totaalproducent.

Nieuw elan. Zo mag het jaar 2007 wat Eupendis betreft wel worden getypeerd. Binnen het bedrijf, de Nederlandse distributievestiging van kabelfabrikant Eupen, vonden de nodige veranderingen plaats, die voor de vaste klandizie en voor nieuwe klanten een groot voordeel kunnen betekenen. Jasper van Beusekom (salesmanager Eupendis Nederland BV)

en Albert Dupuis (area salesmanager Nederland Kabelfabriek Eupen NV) leiden samen het vakblad ELEKTRO-INSTALLATEUR dan ook vol trots rond in het distributiecentrum in Zeewolde. Beide heren vormen het verkoopteam van de kabelfabriek. Dupuis: "We zijn als vooruitstrevend bedrijf natuurlijk verplicht om vooruit te denken. Wel: we kunnen verzekeren dat Eupen en Eupendis wat dat betreft aan alle verwachtingen voldoen."

Om dat te onderstrepen, is het goed te melden dat het ISO 9001-certificaat dat het bedrijf in 1993 bemachtigde, onlangs weer is verlengd. "Dat betekent", zegt Jasper van Beusekom, "dat wij voldoen aan de meest strenge eisen die voor een dergelijk certificaat gelden. We hebben er alles aan gedaan om ons glansrijk te laten slagen. En dat is gelukt." Het logistiek centrum in Zeewolde, dat het bedrijf in 2003 betrok, is dus het epicentrum in Nederland. Hoewel het qua omvang een groot gebouw is en er ruim voldoende kabels ligt opgeslagen op het industrieterrein Trekkersveld, haalt het distributiecentrum het bij lange na niet bij de fabrieks- en opslaggebouwen die Eupen in haar oorspronkelijke vestigingsplaats heeft staan. "En de fabrieken groeien nog steeds", zegt Dupuis. "Daarnaast hebben we sinds 1995 ook nog een fabriek in Aken staan, waar we alleen maar glasvezelkabels maken. Maar de hoofdvestiging zal altijd in Eupen gevestigd zijn, we hebben daar ook nog voldoende ruimte om groter te groeien." Kabelfabriek Eupen heeft dus niet, zoals veel andere bedrijven inmiddels wel, de ambities om activiteiten uit te besteden aan zogenaamde lagelonenlanden. "Wij zien daarvan het voordeel niet in, we houden graag controle op onze productie. We willen namelijk kwaliteit bieden, nu en in de toekomst."

### Goede buur

Die kwaliteit kan Eupendis de Nederlandse klant ook bieden. Vanuit het distributiecentrum in Zeewolde kunnen de meest uiteenlopende soorten kabels



Kabelfabriek Eupen is trots ISO-gecertificeerd te zijn.



(v.l.n.r.) Jasper van Beusekom (salesmanager Eupendis Nederland BV) en Albert Dupuis (area salesmanager Nederland Kabelfabriek Eupen NV) in het gebouw van Eupendis in Zeewolde.

binnen 24 uur geleverd worden. Dat komt door de unieke samenwerking die het bedrijf heeft met Transportbedrijf Van den Brink. "Al sinds jaar en dag verzorgt dit bedrijf de levering van onze kabels door heel Nederland. We hebben met onze buurman, het bedrijf is immers gevestigd vlak naast ons eigen distributiecentrum in Zeewolde, een prima relatie en een unieke vorm van distributie. Dagelijks zet Van den Brink hier een vrachtwagen voor de deur. Wij hebben dan tot de avond de tijd om deze vrachtwagen helemaal vol te laden met onze kabels. 's Avonds wordt bij Van den Brink de inhoud van die vrachtwagen dan weer verdeeld over de verschillende aanhangers. Middels het fijnmazige netwerk van Van den Brink worden onze producten dan naar onze klanten gebracht. Sinds kort rijdt één van de vrachtwagens van Van den Brink zelfs met het logo van Kabelfabriek Eupen rond. Dat geeft maar weer aan, dat de relatie tussen onze bedrijven uitstekend is. Ideaal, zo'n goede buur."

### Interne automatisering

Ook binnen het eigen distributiecentrum beschikt Eupendis over een fijnmazig, maar bovenal effi-

ciënt, netwerk. Het bedrijf heeft flink geïnvesteerd in een nieuw logistiek automatiseringssysteem. Iedere kabel, van groot tot klein, die in de schappen van de enorme opslagruimte aanwezig is, is nu voorzien van een barcode. Zodoende is op een computerscherm meteen te zien welke kabel voorradig is en welke niet.

"Bovendien kunnen wij ook in de voorraden van de fabrieken in Aken en Eupen zelf kijken, waardoor we een optimaal voorraadsysteem hebben ontwikkeld. Want niet alleen weten we precies wat we op dit moment in voorraad hebben, we weten ook wat er op dit moment geproduceerd wordt in de fabrieken en wanneer dit beschikbaar komt."

Het nieuwe geautomatiseerde systeem heeft nog een groot pluspunt, zo geven de heren Dupuis en Van Beusekom aan. "We kunnen ons gehele artikelenbestand nu ook op internet zetten. Zo is op de website van het bedrijf 2BA, [www.2BA.nl](http://www.2BA.nl), ons complete portfolio terug te vinden, inclusief productinformatie, EAN-codes en prijzen."





Boven een overzicht van het terrein van Kabelfabriek Eupen in het gelijknamige Belgische plaatsje. Onder een vooraanzicht van het distributiecentrum van Eupendis in Zeewolde.

## Haspelretour

Tussen de verschillende haspels met diverse kabels in het distributiecentrum van Eupendis, van tachtig centimeter hoog tot meer dan twee meter in grootte, geeft Jasper van Beusekom aan, dat klanten ook steeds meer gebruik gaan maken van de website van Eupendis. "Via [www.eupen.nl](http://www.eupen.nl) kunnen klanten bijvoorbeeld retourformulieren voor onze haspels downloaden. De formulieren zijn heel gemakkelijk online te vinden via de link 'Cable', en daarna 'Drum return' aan te klikken. Vervolgens kan de klant de 'Haspel retouropdracht voor Nederland' selecteren. Het formulier opent dan in PDF-formaat. Op het formulier kan de klant bij het type haspel de hoeveelheid invullen en ook aangeven welke tijd van ophalen de voorkeur geniet. Vervolgens kan het formulier naar ons kantoor gefaxt of gemaïld worden. Wij zorgen er dan voor dat de haspel opgehaald wordt."

"Wij zijn", zegt Albert Dupuis, "een toekomstgericht bedrijf. Dat heeft de geschiedenis wel bewezen." Wat

heet. Vele jaren voor het uitbreken van de Tweede Wereldoorlog was in Eupen al een volledig geoutilleerde kabelfabriek gevestigd. Het vooruitstrevende gedachtegoed van Kabelfabriek Eupen blijkt ook uit het feit dat het bedrijf meteen toen in het begin van de jaren '50 de betekenis van kunststof inzag. In die jaren raakte de wereld net bekend met deze nieuwe bestanddelen, maar in Eupen ging men voortvarend van start met twee nieuwe producttakken: extrusie van kunststofbuizen en de eerste schuimplasticproductie van Europa. Ook nu produceert Kabelfabriek Eupen nog steeds schuimplastic. "Deze wordt gebruikt voor bijvoorbeeld de meubel- en automobielenindustrie", geeft Albert Dupuis aan.

Ook in de jaren '60 toonde het bedrijf aan, haar tijd vooruit te zijn. Toen in dat decennium de televisie langzaam begon aan een onstuitbare opmars, zorgde Kabelfabriek Eupen er door het leveren van coaxiale kabels mede voor dat in twee Belgische steden proefprojecten voor volledige tv-distributienetwerken konden plaatsvinden. Daarmee stond het ►



bedrijf dus aan de basis van de tv-geschiedenis in België. "Maar België is nu nog steeds één van de koplopers op dat gebied", zegt Dupuis. Een ander voorbeeld van de blik-vooruit van de kabelfabriek? De al eerder aangehaalde ISO-certificering. Albert Dupuis herinnert zich: "We zijn al vanaf de jaren '80 bezig met uitgebreide certificatieprocedures. Toen leverden we bijvoorbeeld veiligheidskabels voor kerncentrales. Me dunkt dat daar veiligheidseisen aan gesteld waren, ze moesten allen voldoen aan het kwaliteitsborgingsysteem volgens IEEE 383." In 1981, zo leert de geschiedschrijving van het bedrijf ons, werd een procédé voor het CFK-vrij vormen van schuimplastic uitgewerkt én toegepast. "Al ver voor de ISO-certificering waren wij daar dus al mee bezig."

### Veiligheid

Het wordt de laatste jaren steeds belangrijker om zo veilig mogelijk te produceren én om producten te leveren die veilig zijn. Ook hierin speelt de knowhow van de Belgische kabelfabrikant weer mee. "Wij hebben door onze jarenlange ervaring heel veel kennis in huis. Dus ontwikkelen wij onze producten ook steeds weer door. Veiligheid speelt daarbij een belangrijke rol, zoals zojuist ook al aangegeven bij het voorbeeld met de veiligheidskabels voor kerncentrales. We ontwikkelen niet alleen steeds nieuwe producten, maar hebben ook een grote materialenkennis in huis", geeft Van Beusekom aan, terwijl hij in de vergadering van het bedrijfspannend wijst op de vele verschillende kabels die Kabelfabriek Eupen in haar

### Steeds meer glasvezel

*Nu glasvezel tegenwoordig ook in Nederland steeds meer een dagelijks bestelitem is, ziet Eupendis haar kans schoon om ook in ons land op grote schaal glasvezelkabels te gaan distribueren.*

*"Wij hebben natuurlijk een eigen fabriek in Aken staan, die deze kabels produceert. Daar kunnen we dus optimaal van profiteren, nu er in de markt steeds maar vraag naar is. We hebben inmiddels de meest gebruikte glasvezelkabel (A-DQ(ZN)B2Y - 1500 N en 3000 N trekkracht, zowel single- als multimode, red), op voorraad in verschillende maten. Het assortiment zal zich dit jaar nog uitbreiden."*



*Een voorbeeld van de producten die Kabelfabriek Eupen op de markt brengt.*

productrange heeft. "Onze afdeling Onderzoek en Ontwikkeling is een belangrijke peiler binnen onze bedrijfsvoering. Wij staan in de wereld bekend als een innovatief bedrijf en dat is een positie die we willen en moeten handhaven. Vandaar dat we nauw contact houden met onze klanten, om te luisteren wat de wensen uit de markt zijn."

"We produceren kabels voor verschillende markten: groothandels en agenten, maar ook verwerkers als installateurs, montagebedrijven en de Industriële verwerkingsbedrijven (OEM, red). Ook eindgebruikers als telecommunicatiebedrijven, distributiebedrijven en exploitanten van privé-netten maken gebruik van onze producten. Daarom moeten wij ook zo'n uitgebreid assortiment en zo'n grote voorraad hebben. De markt vraagt dat, evenals een grote snelheid van leveren. Want die is natuurlijk even essentieel. Maar het belangrijkste is toch de kwaliteit. Onze klanten moeten van ons op aan kunnen." ■